#### Noticias

10 de junio de 2019

**Contacto de Prensa:** Jennifer Schommer (202) 633-3121; [schommerj@si.edu](mailto:schommerj@si.edu)

**Sitio Web:** <http://newsdesk.si.edu>

Nueva exposición itinerante del Smithsonian presenta hombres afroamericanos vanguardistas

Una nueva exposición itinerante de la Institución Smithsonian presenta la narrativa de una nación a través de los perfiles de importantes hombres afroamericanos que son íconos en el panorama histórico y cultural del país. “Men of Change: Power. Triumph. Truth” iniciará una gira nacional de tres años por 10 ciudades el 17 de agosto en el *National Underground Railroad Freedom Center* en Cincinnati. El museo, que es un Afiliado del Smithsonian, albergará la exhibición hasta el 1ero de diciembre. Luego viajará al *Washington State Historical Museum* en Tacoma, donde estará del 21 de diciembre al 15 de febrero de 2020. Creada por el Servicio de Exhibiciones Itinerantes de la Institución Smithsonian (SITES, por sus siglas en inglés), "Men of Change" es posible gracias al apoyo de Ford Motor Company Fund and Community Services.

“Men of Change” destaca a los hombres vanguardistas, entre ellos Muhammad Ali, James Baldwin, Ta-Nehisi Coates, W.E.B. Du Bois y Kendrick Lamar, cuyas trayectorias han alterado la historia y la cultura del país a través de la política, los deportes, la ciencia, el entretenimiento, los negocios y la religión. Cada biografía está pareada con ilustraciones originales de un artista destacado que acentúa los legados individuales de los sujetos. La exposición teje un tapiz colectivo de lo que es ser un hombre afroamericano –en el pasado y en el presente– y el legado que solo se fortalece a través de las generaciones. Los artistas participantes incluyen a Nina Chanel Abney, Derrick Adams, Robert Pruitt, Tariku Shiferaw y Devan Shimoyama.

"Esperamos que durante la experiencia de “Men of Change” los visitantes puedan ver una lección para todos nosotros, sin importar el género, la raza o la nacionalidad", dijo Myriam Springuel, directora de SITES y de la oficina de Afiliación al Smithsonian. "En estos hombres vemos un ideal absoluto y un caudal de inspiración que nos alienta a convertirnos en nuestro mejor yo".

Un grupo diverso de artistas, asesores, académicos, curadores y profesionales de museos determinaron a los hombres elegidos como "Men of Change". Desde Carter G. Woodson hasta Ryan Coogler, estos hombres cambiaron panoramas completos, lucharon por la justicia, revolucionaron el arte y tocaron a millones de vidas directa e indirectamente. Estos hombres sirven como metáfora, representando a los muchos más hombres y a la comunidad más amplia que los convirtió en importantes agentes de cambio. “Men of Change: Power. Triumph. Truth” también incorpora los nombres y el lenguaje de otros hombres y mujeres que representan el poder de la travesía afroamericana en la historia estadounidense.

La exposición "Men of Change" está patrocinada por el Ford Motor Company Fund, que continúa su compromiso de apoyar y promover el patrimonio cultural estadounidense, partiendo de una relación con SITES que incluye exposiciones pasadas como "Freedom's Sisters", "American Sabor: Latinos in U.S. Popular Music” y “Our Journeys, Our Stories: Portraits of Latino Achievement”.

"Ford y el Smithsonian tienen un compromiso compartido de honrar a las personas y los logros que hacen que nuestro mundo sea un lugar mejor", dijo Jim Vella, presidente de Ford Motor Company Fund and Community Services. "Estamos orgullosos de asociarnos con ellos en esta exposición innovadora".

El Servicio de Exposiciones Itinerantes de la Institución Smithsonian ha dedicado más de 65 años a compartir el tesoro de las colecciones que alberga la Institución Smithsonian y sus programas de investigación con millones de personas fuera del área de Washington, D.C. SITES conecta a los estadounidenses con su herencia cultural en común a través de una gran variedad de exposiciones sobre arte, ciencia e historia, las cuales se muestran allí donde la gente vive, trabaja y juega. Para acceder a las descripciones e itinerario de la exposición visite el sitio web [www.sites.si.edu](http://www.sites.si.edu).

Como el brazo filantrópico de Ford Motor Company, la misión de Ford Motor Company Fund es fortalecer las comunidades y ayudar a mejorar las vidas de las personas. Trabajando con distribuidores y socios sin fines de lucro en 63 países, Ford Motor Company Fund brinda acceso a oportunidades y recursos que ayudan a las personas a alcanzar su máximo potencial. Desde 1949, el Ford Motor Company Fund ha invertido más de $2 mil millones en programas que apoyan la educación, promueven la conducción segura, enriquecen la vida comunitaria y alientan el voluntariado de los empleados. Para obtener más información, visite el sitio web [fordfund.org](http://www.fordfund.org).

# # #